

Eurofins erschließt USA

Bioanalytikkonzern will Nordamerika-Geschäft massiv **ausbauen**

Eurofins Scientific, deutsch-französischer Anbieter von Lebensmittel-, Umwelt- und Pharmaanalysen, will sein Geschäft in den USA stark ausbauen. Vorstandschef Gilles Martin sagte: „Wir sind in den USA vor allem im Pharmageschäft noch stark unterrepräsentiert. Unser Umsatz soll dort künftig genauso groß sein wie in Europa.“ Derzeit erwirtschaftet das Unternehmen rund 15 Prozent seines Umsatzes von zuletzt 368 Millionen Euro in den USA. 80 Prozent entfallen auf Europa. Auch in anderen Märkten sieht Martin lukra-

tives Wachstumspotenzial. An erster Stelle stünden China, Indien und Brasilien. Parallel dazu wolle Eurofins in osteuropäischen Ländern seine Aktivitäten ausbauen. Martin: „Derzeit erschließen wir jährlich vier neue Länder mit unseren Labors.“ Er betonte, dass die Firma derzeit nicht über ausreichende Kapazitäten verfüge, um alle Anfragen bedienen zu können: „Wir müssen uns entscheiden, für wen wir arbeiten.“ Die Kapazitäten würden aber stark ausgebaut. Ziel sei es, diese jährlich um 20 bis 30 Prozent zu steigern. (tsc)